

南通北岸纺织科技有限公司



二〇二三年度

ESG 社会责任报告

关于本报告

本报告阐述了南通北岸纺织科技有限公司在 2023 年实现自身发展的同时，积极履行 ESG 社会责任的具体情况，披露了公司履行公司治理、经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

一、时间范围

本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

二、组织范围

南通北岸纺织科技有限公司。

三、发布周期

南通北岸纺织科技有限公司社会责任报告为一自然年年度报告。

四、数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

五、参考标准

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（简体中文版）》

国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

联合国全球契约十项原则

中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）

企业 ESG 报告编制指南（T/CERDS4-2023）

六、可靠性保证

本公司最高管理者及全体管理人员保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

七、联络方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请向公司 ESG 发展委员会领导小组申请。

地址：南通市通州区五接工业集中区韩通路 8 号

电话：0513-86761666

传真：0513-86762383

总经理致辞	5
第一章 关于我们	7
一、 公司介绍	7
二、 企业文化	8
三、 公司治理	9
四、 公司加入的行业协会	9
五、 获得的荣誉	10
六、 加入全球契约组织	10
第二章 责任管理，提升履责绩效	11
一、 责任理念与管理推进	11
二、 责任重点议题	11
三、 诚信合规经营	12
一、 业绩发展	14
二、 供应商管理	16
三、 采购人员培训	18
第四章 绿色前行，助推生态安全	19
一、 安全生产	19
二、 职业健康	22
三、 环境绩效	24
四、 节能减排	27
第五章 携手同行，实现价值共赢	30
一、 产品及服务广受认可	30
二、 品质优先	30
三、 保障信息安全	30
四、 参与公益慈善，回报社会	32
第六章 以人为本，促进员工成长	33
一、 平等雇佣，保护权益	33
二、 人员结构	33
三、 薪酬福利	35



四、 民主管理.....	36
五、 职业发展.....	38
六、 人文关怀.....	38
展望未来.....	39
GRI 指标索引.....	40

总经理致辞

南通北岸纺织科技有限公司，主营各类中高档酒店类毛巾配套、浴袍以及床上用品等酒店布草。公司秉承“以人为本、健康环保、持续改善、造福社会”的使命，打造环保绿色节能工厂，致力于推进清洁生产，降低能耗和温室气体，推动可持续发展，践行企业的社会责任。

我们认为履行社会责任，不仅是企业推动社会发展的义务，更是企业对自身可持续发展的承诺。我们坚信，承担社会责任，履行企业公民职责，是对公司可持续发展的有利保障。因此，公司在帮助客户创造价值的同时，达成企业与员工的利益共赢；诚信对待客户、供应商和员工；关注环保，努力降低生产活动中的能源消耗与污染物排放；最终达成可持续发展。

北岸纺织重视企业社会责任的价值传递，将以更多形式切实履行社会责任。我们深知，社会责任履行作为商业道德体系的重要组成部分，我们将在客户共赢发展、供应商互惠、员工发展与关爱、环境保护、社会公益开展等诸多领域不断提高完善、 实践创新。

在为客户创造价值方面，我们以服务领先、诚信守诺为原则，随时满足客户需要，为客户提供独立化的设计、生产，帮助客户提升品牌辐射度和产品竞争力。

在员工发展及关爱方面，我们将帮助员工创造发展空间、提升自我价值，提高工作生活质量。同时优化完善岗位职责及绩效体系，加大激励范围和力度，实现员工与公司的共同发展。

在环境保护方面，我们将深入贯彻环保节约的理念，通过制定和实施能源消耗以及污染物排放管控措施，取得资源利用和环境保护方面的提升。

在社会公益方面，我们将不遗余力地在应急救援、社区关爱、公益捐赠、爱心救助等方面作出贡献。

公司致力于社会责任目标的实现：

- 童工使用人数 全年为 0
- 强迫劳动时间 被迫劳动时间为 0
- 工人工资按时支付率 及时支付工资 100%
- 工伤事故发生次数 全年为 2
- 火灾发生次数 全年为 0
- 环境污染事故发生次数 全年为 0
- 员工受贿次数 全年为 0
- 客户信息泄露次数 全年为 0
- 举报员工身份泄密次数 全年为 0

最后，北岸纺织秉持积极的企业社会责任，开放、包容的与客户、伙伴一起，推动产业链和谐共赢、持续健康的发展。做一个负责的企业！

南通北岸纺织科技有限公司

董事长：李爱云

第一章 关于我们



一、公司介绍

南通北岸纺织科技有限公司，专业设计、生产中高档酒店类毛巾配套、浴袍以及床上用品等酒店布草。

公司前身为南通市通州区新盛纺织装饰用品厂，成立于 1995 年，原厂区占地面积 10,000 平方米，拥有各类生产设备近 200 台，年产值达到 18,000 万人民币，是锦江国际集团、首旅如家酒店集团、亚朵酒店集团、东呈国际酒店集团、南京雨润集团、广东碧桂园酒店管理有限公司多家连锁酒店集团的中央优质供应商，并通过遍布全国各地的代理商生产所有国际知名品牌集团酒店的布草类产品。

南通北岸纺织科技有限公司于 2013 年注册登记，注册资金人民币 8000 万元，计划总投资 2.1 亿元，占地 50 亩。其中一期工程投资 1.2 亿，占地 30 亩，于 2014 年 3 月 16 日开工建设，新建 30,000 平方米的生产车间和综合楼，淘汰所有老旧设备，新购国际技术水平的全套生产设备，引进了一批专业人才，2015 年 1 月全面建成投入试运营，于 2015 年 8 月通过 ISO9001 质量体系认证及 ISO14001 环境体系认证，同年通过消防、环境、竣工验收。

公司投入试运营后，公司原有客户订单份额逐步增加，浙江开元集团、广东碧桂园集团、南京雨润集团等国内高端酒店集团也进一步加强了合作，同时通过多方努力，邀请了希尔顿、洲际、万豪、凯宾斯基、喜达屋、香格里拉、温德姆等国际知名品牌酒店的集团采购总监来我司实地考察，得到他们的一致认可，达成初步合作协议，已成功签约部分酒店开业及布草补货项目。

二、企业文化

1、使命：

持续创新，为您创造安全健康、便捷环保的产品和专业高效的解决方案。

2、愿景：

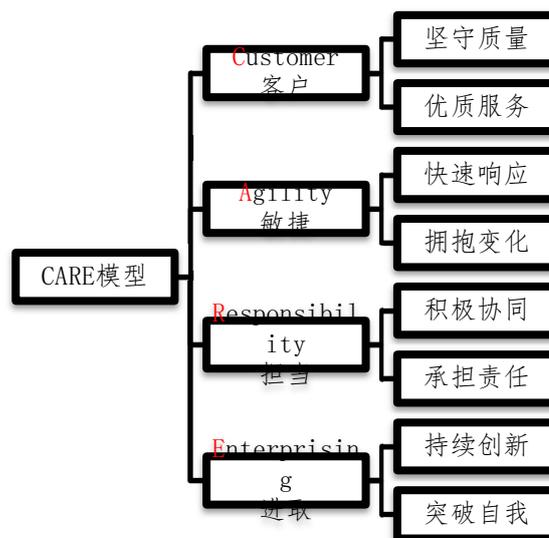
投身可持久的酒店布草事业，创造美好生活，成为酒店布草行业领先的设计、生产、服务商。

3、文化价值观：

CARE 模型——

- 客户：为客户提供最优质的服务，实现客户满意；
- 敏捷：快速灵活地响应市场需求，拥抱变化；
- 担当：有意愿有能力积极主动承担责任；
- 进取：不断突破自我，持续创新，不满足于已取得的成绩。

CARE 模型核心价值观二级构面——



4、文化口号：

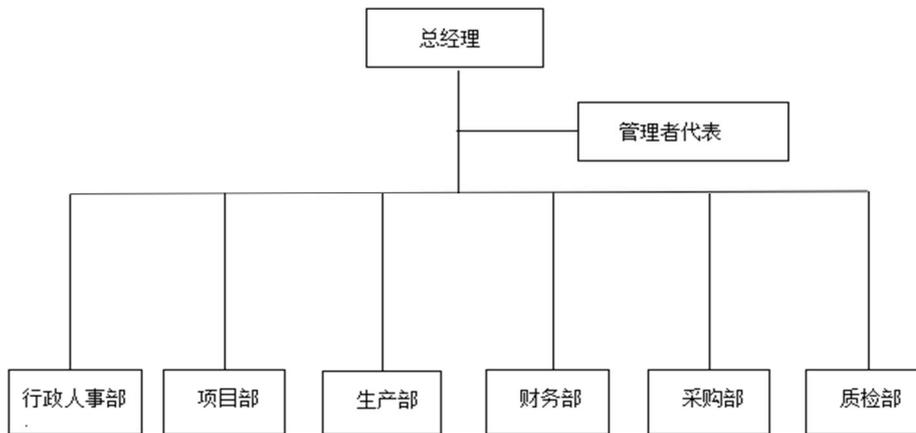
因为“关心”，所以“美好”！

- We Care!
- Make Beauty Happen!

Care Creates Beauty!

三、公司治理

公司组织机构图



公司始终坚持以客户为中心，持续改善公司治理架构、组织、流程和考核，使公司长期保持有效增长。刘志新作为公司总经理，也是治理机构最高管理者。下设行政人事部、销售项目部、EHS 部等分别进行公司运营治理、劳工人权、环境、碳排放、供应链信息安全、职业健康安全和环境方面等方面管理。

四、公司加入的行业协会

序号	协会名称	担任职务	加入时间 (年)	协会功能介绍
----	------	------	-------------	--------

1	中国旅游饭店业协会采购供应链分会	会员单位	2023 年	中国旅游最高端协会
---	------------------	------	--------	-----------

五、获得的荣誉

序号	荣誉证书名称	颁发日期	发证机关
1.	荣获中外酒店第 18 届白金奖 最佳布草供应商	2023. 11	HIFO
2.	亚朵酒店 2023 年优秀产品研发奖	2023. 6	上海亚朵商业管理（集团）股份有限公司
3.	东呈酒店集团 2022 年最佳供应商	2023. 3	东呈酒店集团
4.	东呈酒店集团 2022 年战略合作金奖	2023. 3	东呈酒店集团
5.	东呈酒店集团 2021 年最佳供应商	2022. 3	东呈酒店集团
6.	东呈酒店集团 2020 年最佳供应商	2021. 5	东呈酒店集团

六、加入全球契约组织

联合国全球契约是全球最大的推进企业社会责任和可持续发展的国际组织。公司计划于 2024 年加入该组织，并赞同其使命：在全球范围内动员可持续发展的企业和利益相关方，创造一个我们想要的世界。



联合国契约组织成员

第二章 责任管理，提升履责绩效

一、责任理念与管理推进

北岸纺织秉持“持续创新，为客户创造安全健康、便捷环保的产品和专业高效的解决方案。”践行“客户、敏捷、担当、进取”的文化价值观，并结合卓越绩效管理的应用理念，寻求与客户共赢发展，实现员工价值体现，为环境保护尽职尽责。

二、责任重点议题

1、实质性议题

我们认真分析和研究了国家政策、行业发展等信息，通过问卷调查、媒介平台、网络等形式与利益相关方进行沟通，收集其关注的议题和期望。根据公司发展战略和经营重点，识别出北岸纺织的社会责任议题，对每项议题进行重要性评估和定位，完成了社会责任实质性议题的甄选和确定。

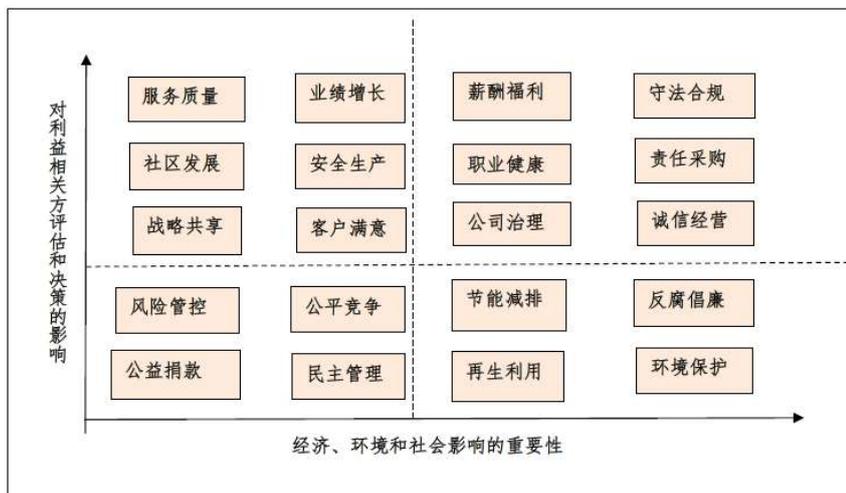
对于上表重要实质性议题，在本报告中回应如下：

公司治理（见第一章） 诚信经营（见第二章）

守法合规（见第二章） 责任采购（见第三章）

职业健康（见第四章） 薪酬福利（见第六章）

2、利益相关方参与



积极关注利益相关方需求，是开展社会责任行动的先决条件。我们注重与利益相关方进行沟通，倾听并回应利益相关方的诉求，认真对待利益相关方的反馈。公司主要利益相关方为政府、客户、行业监督会、员工、环境、社区。下表列出了北岸纺织与不同利益相关方的主要沟通议题及回应方式。

利益相关方	主要沟通议题	回应方式
政府	合法经营，依法纳税，创造就业，自主创新，保护环境	工作汇报，公司调研，座谈会
客户	兑现合约规定，产品质量与安全，平等互利的合作	严格履行合同，客户座谈会，客户拜访，满意度调查
行业监督机构	遵守行业监督法规，促进行业繁荣发展	守法合规，理性竞争，自觉维护市场秩序
员工	权益保护，民主管理，职业成长，职业健康安全，工作与生活平衡	职工代表大会，员工座谈，员工投诉，员工慰问，满意度调查
环境	节能减排，减低负面环境影响，参与环境保护	绿色生产体系，降低污染排放，组织并参与环保公益活动，践行绿色办公
社区	保护社区环境，促进社区进步，支持社区公益慈善事业，关怀特殊人群	村企共建设，公益及志愿者活动，组织及支持社区活动

三、诚信合规经营

遵纪守法、诚信经营是企业的基本底线。自成立以来，公司一直严格遵循商业诚信经营原则，遵守法律法规和商业道德、行业规则的要求，恪守诚信，按时履约；健全合同管理体系与信用建设，履行合同义务，反对不正当竞争及商业腐败现象的发生；及时缴纳税款，承担企业社会责任。公司每年均请专业的外部机构对公司进行审计，以此对公司的风险进行管控。

对供应商及客户也传达公司的价值观和诚信原则。公司内部制定了一系列反腐败、反贿赂相关制度，制定了《北岸“八荣八耻”行为公约》、《北岸行为准则之中层的“五项规范”》、《北岸员工行为准则》规定，绝大部分主要员工、尤其是管理人员都签署了《商业行为及道德规范政策认知声明》，并且也公布了举报程序，公开设置了举报信箱，鼓励员工之间互相监督，切实防范各类商业腐败行为的发生。在与合作伙伴的交往中，我们恪守商业伦理，坚守诚信，履行协议，保护知识产权，反对不正当竞争，回避利益冲突，反对洗钱行为，保守商业秘密，保护信息安全，不作虚假宣传。

北岸纺织对腐败和贿赂行为持“零容忍”态度，严密防范和杜绝一切腐败和贿赂行为。公司要求所有合作伙伴、主要供应商签署反腐败反贿赂协议。形成内部管理与外部监控的治理，将公司的每一位员工都纳入到企业守法合规的内部管控体系中。

北岸纺织建立完善知识产权管理体系，员工对知识产权保护（如企业商标、专利、著作权等）有较高的认识，尊重包括知识产权在内的一切产权，严格执行国家关于产权保护的法律法规和相关政策，杜绝一切侵犯产权的行为。公平地开展市场竞争，明令摒弃串通价格、操纵竞标、掠夺性定价等恶性竞争行为，通过看板宣传、培训、征文等方式使全体员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性。

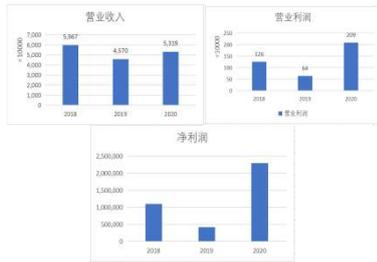
2023 年北岸纺织商业道德绩效统计

项目	数量	占比
接受反腐败政策及培训合作伙伴	10	96%
接受反腐败政策及培训员工	90	100%
经确认的腐败事件	0	0

第三章 做优做强，科学稳健发展

一、业绩发展

南通北岸纺织科技有限公司历经20余年发展，经过北岸人不懈地努力，公司各项资质涵盖国内及国际所需的各项要求，成为南通地区知名的酒店布草、纺织用品的研发、生产、贸易、仓储、售后服务一体化的企业。具有自主设计研发团队、项目技术团队、产品制作团队、售后服务客户接洽团队，以及重大品牌客户创意对接、外部沟通联络、一案一策等个性化客户需求定制模块等。良好的设计创作能力、及时稳定的交付能力、突出完善的客户服务机制为公司恒基伟业奠定了良好基础和拓展了公司发展业态。



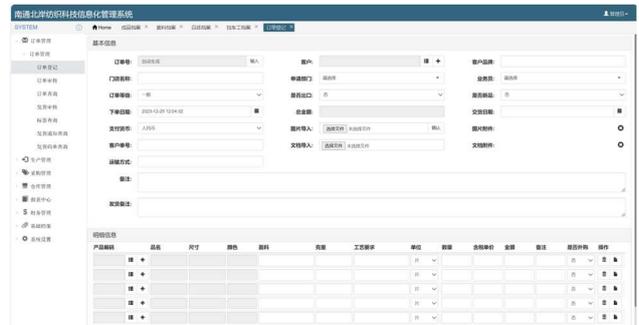
近两年公司营业数据



主要客户一览图



客户颁发-优秀供应商奖



公司无纸化 OA 系统审批

推进质量安全管理，做合规高质量信得过的企业。

坚持把合规安全生产，质量保证放在核心位置，继续加强安全、质量保证体系，完善有利于持续改善的制度环境，形成全员具备安全、质量保证的氛围，对现有企业流程持续优化，在保证安全、质量的前提下，不断降低企业运营成本，为客户提供更加优质性价比的加工服务。

质量管理体系认证证书



ISO9001 质量体系



中国认可
国际互认
检测
TESTING
CNAS L1188

检验检测报告
INSPECTION REPORT

产品名称
Name of product 浴巾
委托单位
Client 锦江融汇电子商务有限公司
生产单位
Manufacturer 南通北岸纺织科技有限公司
检验检测类别
Inspection type 委托送样

南通市纤维检验所
Nantong Institute of Fiber Inspection

南通市纤维检验所
检验检测报告



No: NT-FZS-2023W01955 共 2 页 第 1 页

产品名称	浴巾	规格型号	—
生产日期/批号	—/—	商 标	—
委托单位名称/电话/地址/邮编	锦江融汇电子商务有限公司/—/—/—		
生产单位名称/电话/地址/邮编	南通北岸纺织科技有限公司/—/—/—		
检验检测类别	委托送样	样品编号	NT-FZS-2023W01955
样品数量	1条	样品到达日期	2023-03-15
样品等级	一等品	安全类别	B类
样品状态	符合检验要求	检验检测日期	2023-03-16~2023-03-21
检验检测依据	GB/T22800-2009《星级酒店饭店用纺织品》；GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》		
检验检测结论	检验结果见附页。		
备 注	—		

批准: 张敏敏 审核: 曹秀宝 主检: 孙越

产品合格检测报告

坚持进取创新，促进企业持续发展和长期卓越成功。

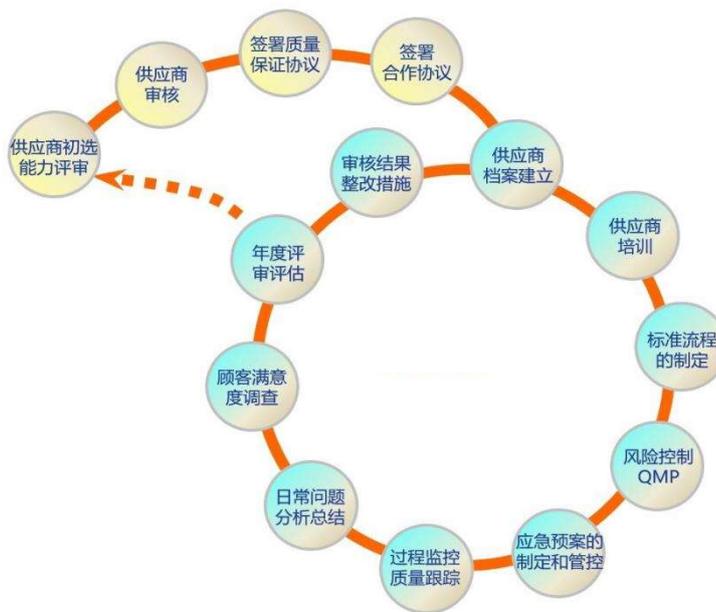
公司将始终坚持远见卓识的领导、战略导向和客户驱动的理念，为企业发展确定正确的方向和路径；始终坚持社会责任、以人为本和合作共赢的理念，正确处理各相关方关系，为相关方创造均衡价值；始终坚持重视过程与关注结果、学习改进与创新和系统管理的理念，以有效的过程管理实现卓越的结果。公司上下应不断认真学习，成为一个学习型组织，更好地实践和应用卓越绩效管理，在应用中为企业持续发展创造价值。知易行难，在实践卓越模式的过程中要付出

艰辛的努力，适应环境的变化，实现观念变革和管理的创新，以引导企业从优秀走向卓越。

二、 供应商管理

北岸纺织作为酒店布草行业领军企业，不仅将企业社会责任融入到自身的发展战略、目标和企业经营方针中，同时积极倡导和推动供应链合作伙伴努力做好社会责任工作，引导合作伙伴关注产品质量、守法合规、诚信经营、环境保护、安全生产等。将责任履行深入推进到供应链各个环节，为提升行业履行社会责任水平做出应有的贡献。

在合作共赢、共同发展的理念指导下，北岸纺织鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。公司制定统一供应商遴选机制，对供应商进行分类及分级别管理。对关键供应商进行日常 KPI 考核及年度审核方式进行评估。所有供应商根据签订的合作协议及质量保证协议，按标准流程进行操作，以确保北岸纺织日常业务的有效、正常地开展。并极力帮助供应商把控质量、提升产能、提升系统能力、普及推动社会责任管理。



供应商遴选及供应商管理流程思维导图

公司通过现场审核、调查问卷等方式定期对供应商进行社会责任宣传和审查，审查内容包括遵守法规、环境保护、保护劳工权益、诚信经营及质量保证等，提高供应商的履责水平。

2023 年公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件，采购行为实现阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。在供应商现场评审中未发现如使用童工、强迫劳动等严重违规事件。

内容	2020	2021	2023
目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比或数量	100%	100%	100%
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	100%	100%	100%
目标供应商中已参加企业社会责任(CSR)评估的百分比或数量	85%	100%	100%
目标供应商中已参加企业社会责任(CSR)现场审核的的百分比或数量	60%	100%	100%
已接受可持续采购方面培训的所有采购员的百分比或数量	100%	100%	100%

供应商考核绩效

在工程项目外包的过程中，公司始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，与供应商签订《工程承包合同》、《工程项目安全、健康、环保协议》，对现场施工人员进行针对性的安全生产进场教育，介绍有关安全生产管理制度、规定和要求。

2023 年供应商培训记录表

序号	供应商名称	分类	服务内容	培训内容	培训时间	培训人数
1	江苏阿尔法电梯安装有限公司	电梯维保	电梯及特种设备的维修保养	安全生产管理制度、防火管理规定	2023. 2. 22	15
2	南通广熙消防工程有限公司	消防维保	消防设备设施的维修保养	安全生产管理制度、防火管理规定	2023. 11. 10	20
3	港闸区万家顺家用电器经营部	空调维护	空调检修维护	安全生产管理制度、防火管理规定	2023. 11. 10	6

4	萨震压缩机（上海）有限公司	设备维护	空压机维修保养	安全生产管理制度、防火管理规定	2023. 11. 14	5
5	南通曙光建筑工程有限公司	建筑设施维护	地坪破损零星维修	安全生产管理制度、防火管理规定	2023. 10. 28	6

三、采购人员培训

在对客户发生实际购销关系前，北岸纺织实行审查备案制度，包括企业经营资质、人员合法营销证明、质量体系情况等资质审查以及现场考察主要设备设施相关情况，符合国家相关法律法规及公司要求后建立资质档案，再开展合作。



对公司采购人员进行供应商社会责任培训

合作期间，公司要求采购人员随时关注合作供方的公司动态，不定期拜访供方，对供方经营情况、现场情况进行回访考察以确保双方履行自身的社会责任。

同时公司加强对采购人员的培训工作。公司人事部门制定采购体系培训方案，制定采购体系培训课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，公司所有采购人员均参加培训，培训合格率达到 100%。同时对采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定新的采购绩效考核方案，提高公司绿色采购率，促进建设可持续供应链。

第四章 绿色前行，助推生态安全

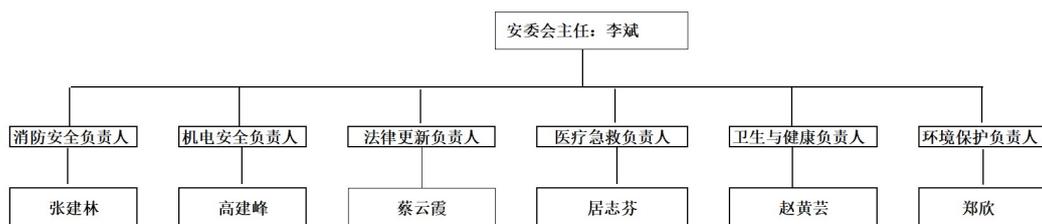
北岸纺织建立了职业健康安全、环境、能源、温室气体管理体系，通过系统化的预防管理机制，识别、管控各种职业健康安全隐患、环境因素以及主要能源使用，最大限度地减少职业健康安全、环境事故、卫生事故的发生，最大限度地节约能源消耗，从而提升企业的职业健康安全、环境与能源能耗绩效。

一、安全生产

安全生产是保障企业稳步发展的基础。我公司高度重视安全生产管理，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，紧紧围绕公司安全生产目标，全面建立安全生产责任制，不断完善公司安全管理制度和操作规程，强化安全隐患排查治理，落实安全生产教育培训，夯实安全风险辨识管控和隐患排查治理双重预防体系建设，不断提高安全生产管理水平。

1、建立健全安全生产组织机构，强化安全责任制。为强化安全管理责任，建立安全管理长效机制，树立“管生产必须管安全、管经营必须管安全、管行业必须管安全”的理念，各岗位签订安全承诺书，横向到边，纵向到底，做到层层工作有人负责。日常检查过程中对各部门负责人安全履职情况进行检查考核，确保安全生产责任制有效落实。

南通北岸纺织科技有限公司
EHS健康与安全组织结构图



请各负责人履行各自职责，绝对杜绝形式主义。

公司安全与环保组织结构图 落实安全责任制

2、加强安全检查工作力度

由公司管理层定期参与，全面深入排查治理公司安全生产隐患，堵塞安全监管漏洞，强化安全生产措施；排查各类安全问题、制定整改方案、落实整改措施、建立长效管理机制，提高人员、队伍的整体素质，采取各种技术措施，消除危险隐患，完善各项安全规章制度。在日常检查中发现好的做法、好的管理理念进行宣传推广，不断推进安全理念。



管理层参与培训、安全检查

3、重抓培训，树立全员安全理念。

全员安全综合素质是安全生产管理水平的直观表现，公司采取多种方式相结合的全面安全教育培训和宣传工作。公司主要负责人、安全负责人、生产相关负责人每年参加政府组织的管理人员培训并合格取证。特种设备管理人员、操作人员及特种作业人员 100%持证上岗。结合公司实际制定并实施安全教育培训，对企业内部自救和启动应急预案后的救援能力进行演练，让相关岗位员工用他人血的教训进一步树牢安全理念，不断提升风险隐患辨识水平和自我防护意识能力。2023年未发生伤害事件，直属劳动力的损失工时事故率和直属劳动力的损失工时严重事故率均为0。



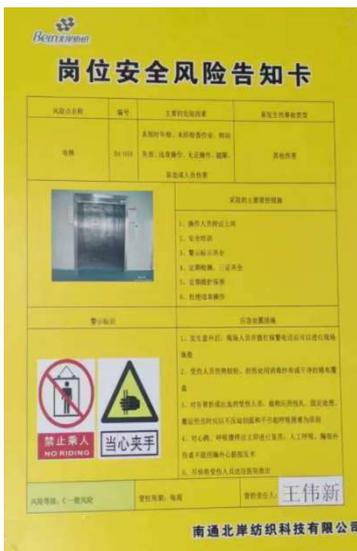
灭火演练



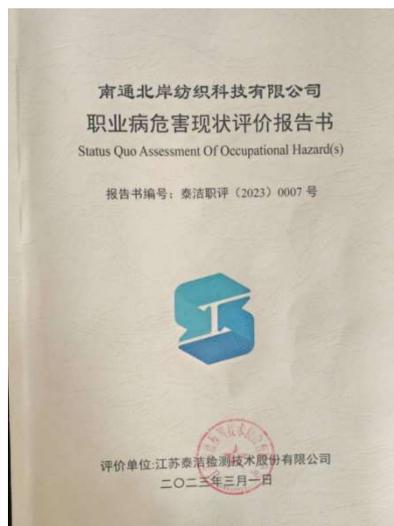
组织员工安全培训

4、通过集中风险辨识培训，各部门积极配合着手风险辨识回顾，落实风险管控，并形成文件统一收集于安全部门，汇总分发，并在相关岗位张贴风险告知卡，让员工了解岗位风险，正确操作规避风险隐患。

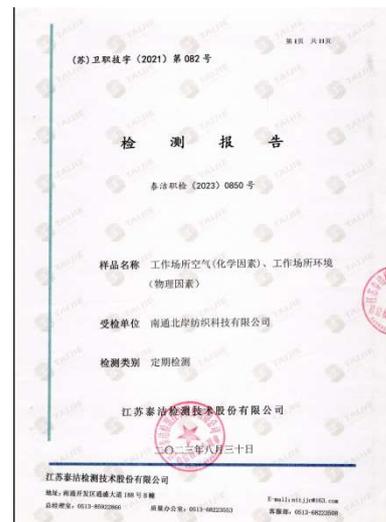
5、加大安全生产的资金投入，对生产安全设备、设施的维护、改造、技术革新等采取有优先安全足额资金投入，2023年安全投入约120万元，增加了安全相关评价及检测、加装可燃气体报警仪、消防喷淋系统提升维护等安全技改项目的顺利推进，有效提升公司本质安全系数。



落实风险辨识，车间张贴告知卡



职业场所危害因素评价检测



公司将始终坚持安全发展理念，健全安全管理体系，推进本质安全，努力提升安全管理水平和绩效。

二、职业健康

北岸纺织始终把职工的生命安全放在首位，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障职工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害。2023年，公司持续开展管理制度的修订及完善工作，开展多样化放松身心主题活动，全力保障员工生产安全与健康。

公司为防止职业病的发生，对于具有潜在职业危害因素的特殊岗位，公司在入职时以书面方式告知员工，让员工了解并在该岗位做好劳防用品穿戴做好防范。公司对职业病岗位员工进行防护知识培训，切实做到防患于未然。2023年度共组集中组织职业病体检1次，参与人数10人，涉及职业危害的岗位强制要求完成离岗体检3人；除了加大现场的投入力度之外，还为作业人员提供符合安全劳动标准的劳动保护设施和个人安全防护用品，最大程度地减少职业危害。

职业健康检查总结报告书

受检单位：南通北岸纺织科技有限公司

检查机构：南通泰康健康体检中心

二〇二三年十月十日

共 14 页 第 1 页

健康体检



健康证

按照国家规定，公司委托专业检测机构定期进行职业病危害因素检测评价。每年对职业病危害因素接触岗位的员工进行职业健康体检，历年来公司员工职业病发病率为零。

【委托体检类别及人次】

根据用人单位委托，本次（在岗期间）职业健康检查情况如下：

职业病危害因素	检查项目	人数
棉尘	X光检查，耳鼻喉科，肺功能，内科，尿常规，身高体重，生化检验，心电图，血常规，血压	2
噪声、棉尘	身高体重，血压，血常规，心电图，生化检验，X光检查，尿常规，内科，肺功能，耳鼻喉科，电测听	8

备注：接触棉尘的有10人次，接触噪声的有8人次。

【检查结果】

- 本次职业健康检查10人，返还体检结果表10份，返还率100%。
 - 本次职业健康检查结果无明显异常0人，占体检人数的0%。
 - 本次职业健康检查未发现职业禁忌证。
 - 本次职业健康检查未发现疑似职业病。
 - 本次职业健康检查发现其他疾病或异常共10人，占体检人数的100%。
 - 建议尽快到综合性医院进行确诊治疗的人员为：钱小泉。“尽快综合医院门诊复查人员一览表”见附件。
- 二、本次接触“棉尘”作业人员职业健康检查，实际检查10人，统计分析10人，结果如下：
- 体检结果无明显异常0人，占统计分析人数的0%。
 - 检查项目异常情况10人（其中检出职业相关异常0人）（异常人员清单详见附件），占统计分析人数的100%，其中：[X光检查]检查异常1人次，[电测听]检查异常1人次，[尿常规]检查异常2人次，[血常规]检查异常4人次。
 - 本次职业健康检查未发现与接触“棉尘”相关的疑似职业病患者。



职业健康检查结果报告

培训职业健康培训

防护用品配备标准

岗位	工作服			工作鞋					其他防护用品										备注	
	2套/人/年	2套/人/年	夏/冬各2套	2件/人/年	1双/人/年	2双/人/年	2双/人/年	1双/人/年	1副/半年	1副/半年	1副/月	1副/周	1顶/人/2	1副/人/周	1件/人	1副/人/区	2副/人/区	1件/人/半年		1套/人/1年
总经理							√													发放客户参观服
副总经理	√	√				√														
销售经理																				参观服
产品检测经理	√	√		√		√	√			√										部门统一领用、公共使用
理化检测工程师、微生物工程师、产品测试工程师	√	√		√	√	√	√			√										
理化检测工程师（气体）				√	√	√				√				√			√			
取样员				√	√	√				√				√		√	√		√	

防护用品配备标准

劳防发放记录



职业卫生培训证书

三、环境绩效

公司制订“控制风险，遵守法规；预防污染，保护环境；节能减排，珍惜资源；全员参与，持续改进”的环境方针。修订了完善的环保管理制度，落实重大环境因素的相关防范控制措施，定期开展环境监测。一般固体废弃垃圾由专门的正规处理机构处理；生产废气通过无组织排放排出，达标排放；全年未发生水污染和环境污染事件。为加强员工的应急意识，公司定期开展消防的应急演练。

检测报告
TESTING REPORT

221012340490

报告编号: 20231229E718-01号
Report No: _____

委托单位: 南通北岸纺织科技有限公司
Client: _____

检测项目: 废水、废气、厂界噪声
Test items: _____

报告日期: 2023年12月29日
Date of report: _____

编制: _____
审核: _____
签发: _____
签发日期: 2023年12月29日
Approved Date: _____

签发人职位、职称: 技术负责人 主管
 质量负责人 工程师

检测中心: 江苏高研环境检测有限公司
Testing Center: Jiangsu Gaoyan Environmental Testing Co., Ltd.
检测地址: 江苏省南通市海安经济开发区海口路9号1号厂房4楼东
Testing Address: East of Building 4, No.1 Factory, No.9 Haikou Road, Huai'an Economic and Technological Development Zone, Huai'an City, Jiangsu Province.
电话 (TEL): 0517-82713118 传真 (FAX): 0517-82712868

第1页 共7页 Page 1

检测目的
受企业委托对该企业污染物排放现状进行检测。

二、检测内容

1、废水
测点布设: 生活废水排放口
样品状态及特征: 淡黄色、透明、微弱气味
检测项目: pH值、SS、CODcr、BOD₅、动植物油、氨氮(NH₃-N)、总磷(P计)
采样时间: 2023年12月20日
检测时间: 2023年12月21日—2023年12月29日

2、废气
测点布设: 上风向参照点1#、下风向监控点2#-4#、食堂油烟排放口
样品状态及特征: 正常
检测项目: 颗粒物、油烟
采样时间: 2023年12月20日
检测时间: 2023年12月21日—2023年12月29日

3、厂界噪声
测点布设: 厂界外1米
检测项目: 平均等效声级 (Leq)
检测时间: 2023年12月20日

4、采样人员: 陈志宇、饶艳
5、委托方地址: 江苏省南通市通州区五接镇滨江新区韩通路8号

三、生产工况为: 85%

四、检测方法及检出限一览表 (见附表)

五、检测结果及评价 (见下表)

第3页 共7页 Page 3

检测结果报告

报告编号: 20231229E718-01号

采样地点	检测项目	检测结果	排放标准限值	结果评价
		单位: mg/L (除pH值外)	单位: mg/L (除pH值外)	
生活废水排放口	pH值	7.3	6.5~9.5	达标
	SS	159	400	达标
	CODcr	168	500	达标
	BOD ₅	94.5	350	达标
	动植物油	0.76	100	达标
	氨氮(NH ₃ -N)	4.32	45	达标
	总磷(P计)	1.87	8	达标

附: 检测方法 & 检出限一览表
备注: 生活废水达到《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)表1中B级标准。
声明: 本报告为委托检测报告, 仅对采样样品负责。
本分析报告涂改无效。

第4页 共7页 Page 4 of 7

废水、废气、噪声检测报告



办公室照明使用 LED 灯



空调节能



南通市垃圾分类要求



洗手池节约用水提示

生态纺织品认证证书



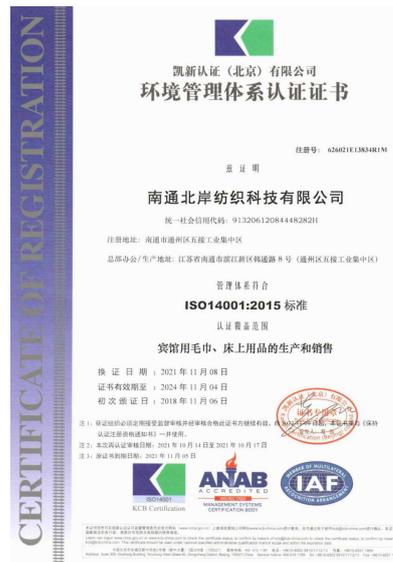
提倡双面打印



Oeko-tex100 环保产品证书



ISO45001 职业健康安全认证



ISO14001 环境认证

公司也制订了《产品召回管理程序》文件，明确规定了产品召回的流程与责任部门，规范缺陷产品召回管理，保障客户的权益。在 2023 年，公司实现了“产品零召回，客户零投诉”。

序号	名称	单位	数量
1.	COD	Mg/L	6.4
2.	氨氮	Mg/L	0.08
3.	总磷	Mg/L	0.02
4.	SS	Mg/L	7.3
5.	动植物油	Mg/L	0.76
6.	PH 值	Mg/L	7.3
7.	BOD	Mg/L	94.5
8.	颗粒物	Mg/m ³	0.078
9.	油烟废气	Mg/m ³	0.9
10.	二氧化硫	Mg/L	0.69
11.	氮氧化物	Mg/L	4.32
12.	可回收废弃物	吨	12
13.	一般固体废弃物	吨	60
14.	危险废弃物	吨	不涉及
15.	厂界噪声	LeqdB (A)	55
16.	生活废水	立方米	10940
17.	工业生产废水	立方米	不涉及
18.	原料	吨	63500
19.	销售产品	件	35992152

2023 年环境绩效表

能源种类	单位	2023 年
电力	Kwh	3464176
天然气	m ³	219828
水	T	13683
光伏发电	Kwh	601799

2023 年南通北岸纺织科技有限公司能源消耗表

温室气体	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	温室气体总
2023 年排放	2516.8	50.3	6.42	/	/	/	/	2573.65
占总排放量	93.55%	1.87	0.24%	/	/	/	/	95.65%

2023 年南通北岸纺织科技有限公司温室气体排放清单

(注：该表仅统计了范畴一和范畴二温室气体排放量，范畴三未包括。)

从数据上来看，公司温室气体总排放量呈下降趋势，这表明公司采取的节能减排措施已取得初步成效，为了尽快完成国家“碳达峰”、“碳中和”的目标，公司后续也将通过管理创新、工艺改进等方面加大节能减排的力度。

四、节能减排

1、ESG 可持续发展管理委员会

为贯彻实施公司社会责任，包括核心劳工标准、工时与工资、健康与安全、环境保护和绿色低碳，建立合作伙伴对公司的长期信心，有利于公司将社会责任的投入转化为市场竞争力，努力实现公司经济利益、员工利益和社会利益的共赢，助推公司的可持续发展，建立公司可持续发展管理委员会。

公司行政部领导组织 ESG 可持续发展管理委员会，由总经理担任领导小组组长，制定公司可持续发展规划和发展近远期目标；审核批准社会责任体系文件；提供必要资源保证社会责任体系有效运行。由行政部总监担任执行组长，各部门

负责人为工作小组成员，主要职责如下：收集客户审核标准，根据客户要求制定审核清单；召开社会责任审核准备会议根据审核清单进行自查；迎接社会责任审核，对审核发现项，制定行动计划；跟踪行动计划的实施，并对改进措施有效性进行验证；起草相应部门社会责任体系文件，培训员工，使社会责任体系得到有效执行。

2、环保倡导

我们一直致力于“节能减排、低碳环保”，并且在供应链中不断推广和实施可持续发展原则，以减少对环境的影响。我们认识到公司在发展过程中所需要承担保护环境的责任，并将通过制订环境政策和相应措施来确保我们的环境绩效和影响力。

同时我们与供应商和合作伙伴共同承担环境责任，因此我们将与他们建立紧密的合作关系。与供应商分享我们在环境绩效方面的经验和最佳实践，帮助他们改进其环境管理方法；为供应商提供环保培训和指导，帮助他们提高环境意识和能力；与供应商和合作伙伴共同制定和实现可持续采购目标，减少对环境的整体影响。

3、节能控制目标

公司根据生产实际情况，制订了 2023 年度节能目标：公司全年万元工业增加值能耗下降 $\geq 2\%$ 。

4、节能措施

公司投入倡导了相关节能减排制度，通过投入光伏绿色能源发电、积极倡导各类无纸化办公、改善车间能耗作业设备、建立建设充电设备便捷员工绿色出行上下班、张贴各类节能减排标识标语、定期组织员工节能降耗意识培训等方面的措施，不断减少能耗、持续改善降低碳排放。指定工作计划，确保万元产品产值单位碳排放逐年降低 2%；



仓库使用电动叉车

南通北岸纺织科技有限公司	文件编号	QC-ES-21	版次	A/0
能源和资源管理规定	页次	2/2	实施日期	2019-1-5
	编制	贯标小组	批准	总经理
	审核			

4.4 水的控制

4.4.1 合理利用水资源，加强节水宣传，提高员工的节水意识。

4.4.2 各使用部门发现水龙头漏水时应及时报修，维修人员及时维修。

4.4.3 办公室定期对水管、水龙头、阀门进行检查，对隐蔽管线，采用水量统计的办法进行检查控制，防止因水管破裂、水龙头、阀门损坏造成水的损耗。

4.5 机油的控制

4.5.1 严格把好进油关，保证机油质量充足。

4.5.2 生产部门定期对设备进行检查，防止其油耗加剧。

4.5.3 各岗位操作人员应严格按照《操作规程》的要求进行操作。

4.5.4 注意加油时的操作，以免发生加油时的油品泄漏。

4.6 设备维修产生可回收利用件

4.6.1 设备维修人员应加强维修业务水平，对设备维修尽量采取修复而非简单地更换配件的办法；

4.6.2 对应急维修时更换下来的故障部件，应予以修复备用而非简单地丢弃。

4.7 温室气体排放

公司对温室气体排放进行跟踪和记录，并寻求具有成本效益的方式以提高能源效率并尽可能减少能源消耗和温室气体排放。

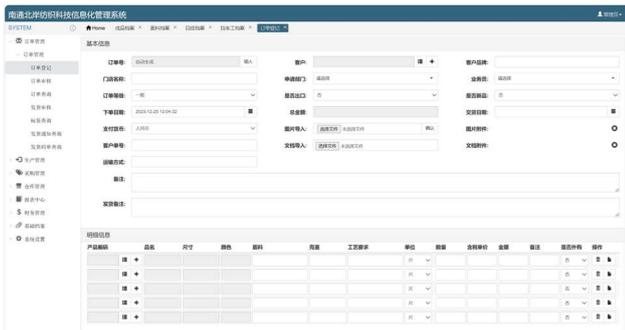
5 相关文件

无

6 记录

6.1 《水电统计表》

有关节能的程序文件



公司 OA 系统（无纸化办公）



屋顶光伏发电



单页纸回收再利用



员工上下班绿色出行

第五章 携手同行，实现价值共赢

一、产品及服务广受认可

我们的产品远销国内外，顾客遍布五湖四海。在二十余年的生产经营活动中，赢得了顾客的普遍赞誉。

二、品质优先

我们依托 ISO9001: 2015 质量管理体系，推进全面质量管理，提升产品质量与顾客满意程度。2023 年度，公司质量管理体系运行有效，为高品质服务提供了有力保障，客户满意度较往年有所提升。公司借助第三方公司采用调查问卷的形式从营销服务、产品打样开发服务、供应链服务、生产制造服务、产品质量管理、行政服务、安全环保、财务服务环节等全方位、多角度进行了客户满意度的调查。以下为最近的满意度调查结果。

顾客满意度调查表

年份	顾客评分
2023	95.5

近年来随着顾客需求增多和要求的提高，客户提出了许多中肯的意见，我们承认自己有许多不足，并将始终以正面的心态，客观、诚恳、主动地去努力改进。

三、保障信息安全

北岸纺织致力于以先进技术服务确保用户信息安全，制定了《信息安全管理 制度》和《保密管理制度》，严格保护商业秘密和客户信息。公司对相关岗位的所有人员进行了信息安全培训，文件的存档和销毁也都有规定，严格做到标准化操作，确保机密信息无泄漏。报告期间北岸纺织发生用户信息安全相关的事件 0 起。公司在管理员工、业务流程以及在技术创新中结合安全控制，以更好的保护企业信息安全。



上锁的文件柜



整齐的档案管理



终端防病毒客户端



防火墙物理设备



电脑网络等信息安全，密码锁

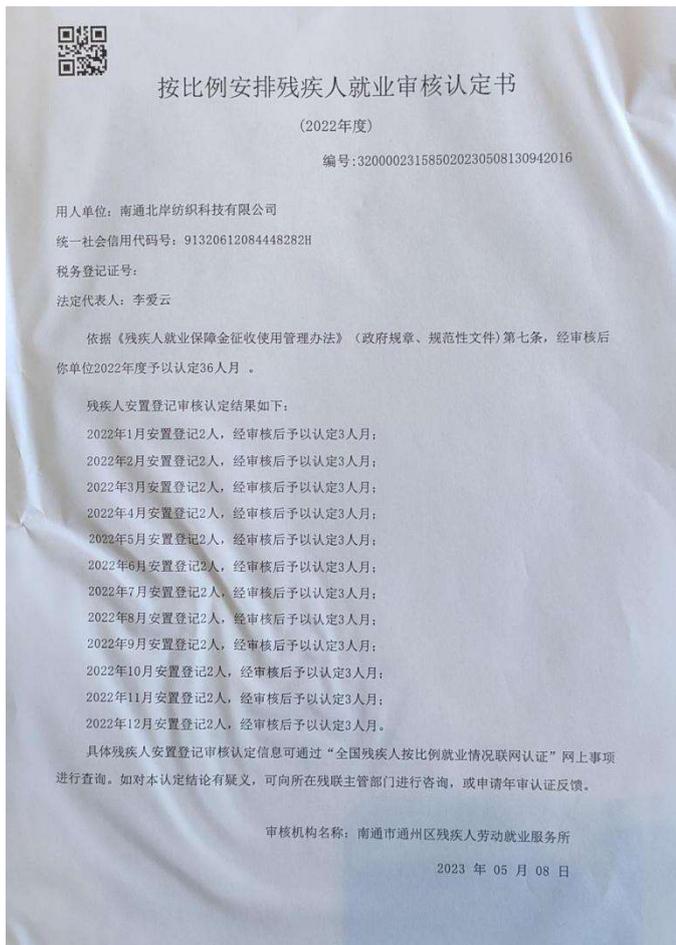


过期纸档材料碎纸

四、参与公益慈善，回报社会



公益捐助



残疾人关爱

第六章 以人为本，促进员工成长

一、平等雇佣，保护权益

北岸纺织始终坚持平等雇佣的就业原则，严格遵守国家劳动法规，100%与员工签署劳动合同并购买社保，并以工会名义与公司签订集体合同，构建和谐稳定的劳动关系。抵制任何形式的平等待遇，坚持公平、公开、公正用工原则，杜绝任何形式的歧视。员工入职后，不强迫劳动；在需要加班的时候，遵循自愿的原则，并按法律规定支付加班工资。与公司经营发展有关的大事件，一般通过 OA 平台、微信群、公司集体公告栏等方式告知员工。员工是我们最大的资产，我们尊重团队的每一位成员，以团队和公司整体目标为导向，以主动配合、积极协作的方式促进团队合作。

二、人员结构

截止 2023 年 12 月底，北岸纺织在职员工总数为 112 人，为全方面了解现有人员的结构情况，现分别从以下几个维度对人员的情况进行整理。

1、管理团队

北岸纺织董事会成员 5 名，其中女性 1 名，占整个团队的 20%。现有管理团队成员 9 名，其中总经理 1 名，副总经理 1 名，总工程师 1 名，其余为各中心总监。管理团队中女性管理人员 5 名，占整个团队的 30%。

2、性别结构

现在职的 112 人中，女性为 88 人，占总人数的 78.5%。女性员工平均总时薪占男性员工平均总时薪的 155.8%。

3、学历结构

北岸纺织属于劳动密集型企业，对一线操作人员的学历要求相对较低，所以，高中以下的学历占比达到 27.6%。目前一线操作人员 80 人，占总人数的

71.4%，分布于织造、纸筒、毛巾、布草、绗缝等一线部门，以下为整个公司的学历组成情况：

学历	硕士	本科	高中及同等学历	高中以下	总数
人数	1	15	65	31	112

4、 年龄结构

从年龄结构可以看出，北岸纺织是一支年轻的队伍，35岁及以下的人员占53%，以下为整个公司的年龄组成情况：

年龄	<36	36-40	41-45	46-50	>51	总计
人数	16	20	11	22	43	112

5、 工龄结构

随着公司的不断发展，在人员培养方案、晋升通道、薪酬福利等方面都日趋完善，员工的忠诚度越来越高，工龄在10年以上人员为94人占83.9%，以下为整个公司的工龄组成情况：

工龄（年）	<4	4-6	7-9	>10	合计
人数	5	5	8	94	112

6、 特殊人员结构

（1）残疾人

发掘岗位资源，为残疾人提供平等就业机会。截止2023年12月，累积雇佣残疾人82人月，目前在职2人（其中女性2人），占总人数的1.7%。就职于罐装部、配制部、客服计划部等岗位。

（2）少数民族

北岸纺织为少数民族提供平等的就业机会，现有的112人中，少数民族有1人，占总人数的0.82%。

(3) 退伍军人

响应国家号召，支持退役军人再就业。截止 2023 年 12 月，累积雇佣退役军人 5 人，目前在职 5 人，就职行政人事部、销售部、等岗位。

(4) 年老员工（首次雇佣超过 50 周岁）

秉承以人为本理念，发挥年老员工能量。截止 2023 年 12 月，累积雇佣年老员工 43 人，目前在职 43 人，涉及生产部（裁剪、缝制、织造）、品质部等部门岗位，占总人数的 38%。

三、 薪酬福利

北岸纺织重视对员工权益的维护，建立了完善的招聘及薪酬机制，并使员工工资收入得到持续增长，创建和谐稳定的劳动关系。员工工资跟部门业绩及个人绩效密切相关，每年都会根据个人绩效情况进行调整，员工的薪酬标准不因性别而有任何的差异。

为保障员工的休假权利，公司制定《员工手册》，保证员工享受国家法定假期，包括元旦、中秋节、国庆、春节假期，以及年休假、产假、病假等。

公司编制了《工作时间、薪资管理程序》，根据不同的岗位实行不同的工资形式，工资与绩效紧密挂钩，工资结构为基本工资、岗位工资、加班工资及其他各项津贴，加班工资标准按基本工资计发。公司为员工提供的福利包括车补、餐补、出差补贴、年度体检等，每逢春节、端午节、中秋节给每个员工发放礼品。每年还会举行“年度先进”评选活动，对获得该荣誉的员工或团队进行嘉奖，充分肯定员工的努力和进步。

北岸纺织为员工提供符合规定的劳动安全卫生条件和劳动防护用品，建立并完善劳动安全卫生制度，采取措施预防，控制职业病危害，保护员工权益，努力构建和谐劳动关系。北岸纺织按照国家、地方法律法规为全员缴纳社保，并遵守

《妇女权益保护法》等法律法规，维护女职工合法权益，在职工录用、职级晋级等方面坚持男女平等原则，实行男女同工同酬，为女性足额缴纳生育保险，保障女职工享受产假和生育津贴的权利。

南通市社会保险单位参保缴费证明



单位全称：南通北岸纺织科技有限公司 统一社会信用代码：91320612084448282H 验证码：
参保险种：养老 失业 工伤 组织机构代码： 打印方式：网上

缴费月份	养老保险			失业保险			工伤保险		
	缴费基数(元)	缴费人数	缴费金额(元)	缴费基数(元)	缴费人数	缴费金额(元)	缴费基数(元)	缴费人数	缴费金额(元)
202310	350532.00	78	84127.68	350532.00	78	3505.32	350532.00	78	2524.08
202311	346038.00	77	83049.12	346038.00	77	3460.38	346038.00	77	2491.72
202312	350532.00	78	84127.68	350532.00	78	3505.32	350532.00	78	2524.08

说明：
1. 本权益单涉及单位信息，单位应妥善保管。
2. 本权益单为打印时参保情况。
3. 本权益单已签具电子印章，不再加盖鲜章。
4. 本权益单记录单出具后有效期内（6个月），如需核对真伪，请使用江苏智慧人社APP，扫描右上方二维码进行验证（可多次验证）。



社保缴费凭证

四、民主管理

公司保障员工的言论自由，保障员工发表意见建议的权利。公司制定《合理化建议管理办法》、《员工申诉管理制度》相关内部沟通管理规定，通过建立各种渠道，确保员工能采用最适宜与有效的方式与公司高层进行沟通交流，保证员工的意见建议能及时反映，员工权益能得到全面维护。

公司为员工打开了多条内部沟通的渠道：①建立了功能齐全、运行可靠的协同办公平台OA办公平台；②合理化建议每月5日前集中征集一次，收集员工对公司的意见、建议；③对于员工的申诉，公司安排人员负责调查、取证并提出初步处理意见、参与研究、反馈答复意见等工作；④每年定期进行员工满意度调查，针对调查结果召开专题研究会议，对员工所提的意见、建议进行答复，并制定相关

措施予以落实；⑤公司建立网站，并及时更新相关内容。⑤选取职工代表参加职代会。

对于人权，北岸纺织致力于持续改进经营过程中出现侵犯人权的行为。我们建立了相关制度来保障人权，北岸纺织人权承诺清晰地体现在公司的招聘公告、员工手册、人力资源制度汇编等一系列内部政策和管理中，包括入职前进行身份识别，防止雇佣未成年人、尊重基本人权、禁止强迫劳动、禁止种族和性别歧视、禁止骚扰和压迫等，公开承诺尊重结社自由和集体谈判权。

童工人数	重大安全事故次数	强迫劳动、歧视、骚扰（起）事件	重大工伤次数	劳务诉讼次数	安全培训率	体检率	劳动合同签订率
0	0	0	0	0	100%	100%	100%

2023 年北岸纺织劳动人权绩效统计

公司每半年都会在员工中间发放问卷就企业文化、团队氛围、公司管理、职业发展薪酬福利、工作环境等方面采用二维码登录问卷答题形式进行满意度调查，行政人事部会根据实际情况对员工所提建议和意见制定行动措施进行整改跟踪，以便更好的服务员工，提升满意度。



各类公司人员培训证书

五、 职业发展

为营造良好的学习与成长氛围，北岸纺织建立了完善的培训制度，为员工提供了完整的职业发展体系，每一位员工在其职业发展通道的各个环节，都可以得到有针对性的培训与培养。通过定期的绩效考核，以真才实干为评判标准，给予所有员工公平的晋升机会，让能者上、庸者下，打造一支强大的人才队伍。

六、 人文关怀

北岸纺织关注员工身心健康，对员工的工作压力、人际沟通、职业生涯发展等方面进行指导，促进员工工作和生活平衡，提高员

工对企业的认同感和满意度。公司为员工提供安全、舒适的办公环境；为照顾孕妇和丰富员工日常活动，公司设置了专门的母婴室和健身房。为使员工在工作之余，享受生活，放松身心，公司还组织了各种活动，如质量运动会、烧烤节、生日会等。增加公司凝聚力，弘扬企业文化。



公司各类团建活动

展望未来

总结过去，展望未来。

2023年，我们将继续积极探索酒店布草行业的发展机会，不断完善现有产品和服务模式，为客户、员工等利益相关方创造更大价值。同时，将业务发展和履行社会责任并重，进一步优化、细化企业社会责任工作。

2023年，我们将继续健全和完善社会责任管理体系，积极推进公司的社会责任管理工作；我们将继续坚持以人为本，持续关注员工的健康和成长，提供丰富的学习资源和广阔的发展平台，帮助员工实现自身价值，与员工一同成长；在节能减排方面将不断强化环保意识，推进节能减排和清洁生产技术改造，携手社会各方，助力绿色发展；在安全管理方面，强化全员安全生产意识，不断健全安全生产责任体系，优化安全生产管控模式和工作机制，增强安全生产管控能力；在诚信经营方面，坚持遵纪守法，依法纳税，树立良好的企业公民形象。

我们将始终秉持可持续发展，践行绿色发展。

GRI 指标索引

标准披露第一部分：一般标准披露项

GRI 标准	披露（表格中标☆为核心披露项）	页码	从略
GRI102：一 般披露 2016	☆102-1 组织名称	6-7	
	☆102-2 活动、品牌、产品和服务	6-7	
	☆102-3 总部位置	6-7	
	☆102-4 经营位置	6-7	
	☆102-5 所有权与法律形式	6-7	
	☆102-6 服务的市场	6-7	
	☆102-7 组织规模	6-7	
	☆102-8 关于员工和其他工作者的信息	6-7	
	☆102-9 供应链	33	
	☆102-10 组织及其供应链的重大变化	6-7	
	☆102-11 预警原则或方针	11-12	
	☆102-12 外部倡议	8-10	
	☆102-13 协会的成员资格	8-10	
	☆102-14 高级决策者的声明	4-5	
	102-15 关键影响、风险和机遇	46	
	☆102-16 价值观、原则、标准和行为规范	7	
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	13-14	
	☆102-18 管治架构	8	
	102-19 授权	8	
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	8	
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	12-13	
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	8	
	102-23 最高管治机构主席	8	
	102-24 最高管治机构的提名和甄选	/	
	102-25 利益冲突	/	不适用
	102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	/	
	102-27 最高管治机构的集体认识	/	不适用
	102-28 最高管治机构的绩效评估	/	
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	12-13	
	102-30 风险管理流程的效果	13	
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	12	
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	8	
	102-33 重要关切问题的沟通	9	
	102-34 重要关切问题的性质和总数	/	
	102-35 报酬政策	39-40	

GRI 标准	披露（表格中标☆为核心披露项）	页码	从略
	102-36 决定报酬的过程	/	
	102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	/	
	102-38 年度总薪酬比率	40	
	102-39 年度总薪酬增幅比率	40	
	☆102-40 利益相关方群体列表	12-13	
	☆102-41 集体谈判协议	/	
	☆102-42 利益相关方的识别和遴选	12-13	
	☆102-43 利益相关方参与方针	12-13	
	☆102-44 提出的主要议题和关切问题	12-13	
	☆102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	2	
	☆102-46 界定报告内容和议题边界	2	
	☆102-47 实质性议题列表	2	
	☆102-48 信息重述	2	
	☆102-49 报告变化	2	
	☆102-50 报告期	2	
	☆102-51 最近报告的日期	2	
	☆102-52 报告周期	2	
	☆102-53 可回答报告相关的问题的联系人信息	2	
	☆102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	2	
	☆102-55GRI 内容索引	40-46	
☆102-56 外部鉴证	/		
GRI103: 管 理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	9	
	103-2 管理方法及其组成部分	8	
	103-3 管理方法的评估	8	
GRI201: 经 济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值		
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/	
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	无	
	201-4 政府给予的财政补贴	无	
GRI202: 市 场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	15-16	
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	37-38	
GRI203: 间 接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	无	
	203-2 重大间接经济影响	无	
GRI204: 采 购实践 2016	204-1 向当地供应商采购支出的比例	22	
GRI205: 反 腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	14	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	14	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	14	
GRI206: 不 当竞争行为	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无	

GRI 标准	披露（表格中标☆为核心披露项）	页码	从略
2016			
GRI301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/	
	301-2 所使用的回收进料	/	
	301-3 回收产品及其包装材料	28	
GRI302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	30-31	
	302-2 组织外部的能源消耗量	30-31	
	302-3 能源强度	/	
	302-4 减少能源消耗量	28-29	
	302-5 降低产品和服务的能源需求	28-29	
GRI303: 水资源 2016	303-1 按源头划分的取水	31	
	303-2 因取水而受重大影响的水源	/	
	303-3 水循环与再利用	/	
GRI304: 生物多样性 2016	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/	
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/	
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/	
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/	
GRI305: 对大气的排放 2016	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	30-31	
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	30-31	
	305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	/	
	305-4 温室气体排放强度	/	
	305-5 温室气体减排量	30-31	
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/	
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	/	
GRI306: 污水和废弃物 2018	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	/	
	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	/	
	306-3 重大泄露	无泄露	
	306-4 危险废物运输	无	
	306-5 受排水和或/径流影响的水体	/	
GRI307: 环境合规 2016	307-1 违反环境法律法规	无	
GRI308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	20-22	
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	20-22	
GRI401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	37	
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	39-45	
	401-3 育儿假	39-45	
GRI401: 劳	402-1 有关运营变更的最短通知期	37	

GRI 标准	披露（表格中标☆为核心披露项）	页码	从略
劳动关系 2016			
GRI403: 职业健康与安全 2016	403-1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	8	
	403-2 工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	38-39	
	403-3 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	/	
	403-4 工会正式协议中的健康与安全议题	/	
GRI404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	26	
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	42-43	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	43	
GRI405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	37-38	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	40	
GRI406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	38-39	
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无	
GRI408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无	
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无	
GRI410: 安保实践 2016	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/	不适用
GRI411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无影响	
GRI412: 人权评估 2016	412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	38-39	
	412-2 人权政策或程序方面的员工培训		
	412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/	
GRI413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	35-36	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无	
GRI414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	21-22	
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	20-22	
GRI415: 公共政策 2016	415-1 政治捐赠	无	
	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	/	

GRI 标准	披露（表格中标☆为核心披露项）	页码	从略
GRI416: 客户健康与安全 2016	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无	
GRI417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无	
	417-3 涉及市场营销的违规事件	无	
GRI418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无	
GRI419: 社会经济合规 2016	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	无	

